

LUCKY RED

30 ANNI DI STORIA NEL CINEMA

UFFICIO STAMPA

Alessandra Tieri (+39 335.8480787 a.tieri@luckyred.it)

Georgette Ranucci (+39 335.5943393 g.ranucci@luckyred.it)

Olga Brucciani (+39 388.4486258 o.brucciani@luckyred.it)



Viaggiatore, sono le tue orme
la strada, nient'altro;
Viaggiatore, non esiste un sentiero,
la strada la fai tu andando.
Mentre vai si fa la strada
E voltandoti
Vedrai il sentiero che mai più calpesterai.
Viaggiatore, non esiste una strada
ma solo scie nel mare

(Antonio Machado)



L'occasione dell'anniversario ci porta inevitabilmente a ricordare quello che abbiamo fatto e ci da l'opportunità per raccontarvi quello che faremo. Soprattutto quello che produrremo.

Cinema, sì, cinema.

In trent'anni abbiamo proposto tanti film, non so se belli e indimenticabili, come dice qualcuno, sicuramente film che hanno emozionato, che hanno rappresentato, marcato il ricordo di un momento preciso della nostra vita (Dove li ho visti per la prima volta? Con chi ero?).

Siamo cresciuti insieme.

La passione e l'approccio sono gli stessi di allora, ma con una maggiore consapevolezza.

La Lucky Red è oggi una società strutturata, integrata, che segue direttamente la produzione, la distribuzione, la sala, le vendite all'estero, come le grandi società francesi.

Grazie a chi ci ha dato fiducia, grazie ai produttori, ai registi, agli sceneggiatori, agli attori, ai nostri soci, a chi crede e investe in noi.

In Lucky Red siamo un gruppo eterogeneo di persone, donne e uomini con gusti, idee, temperamenti diversi, accomunati però da una visione di cinema. Naturalmente continueremo a dividerla con voi.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Andrea Occhipinti".



PROGETTI IN PRODUZIONE

LA BEFANA VIEN DI NOTTE

(titolo provvisorio)

con Paola Cortellesi

Regia di Michele Soavi

Sceneggiatura di Nicola Guaglianone

Prodotto da Lucky Red

con il contributo di IDM Südtirol Alto Adige

Fase Pre-produzione

Per la prima volta sul grande schermo una delle icone pop più amate della tradizione italiana interpretata in chiave ironica dalla bravissima Paola Cortellesi. Un'avventura unica, originale e senza tempo per i bambini di oggi e di ieri.

GLI SDRAIATI

con Claudio Bisio

Regia di Francesca Archibugi

Sceneggiatura di Francesco Piccolo e Francesca Archibugi

Prodotto da Lucky Red, Indiana Production Company con Rai Cinema

Fase Riprese iniziate

Liberamente ispirata al libro di Michele Serra *Gli Sdraiati*, una storia tenera e ironica sul difficile rapporto intergenerazionale tra genitori e figli.

IL NUOVO FILM DI GABRIELE MAINETTI

Regia di Gabriele Mainetti

Sceneggiatura di Nicola Guaglianone e Gabriele Mainetti

Prodotto da Lucky Red e Goon Films

Fase Pre-produzione

RIDE

Regia di Jacopo Rondinelli con supervisione artistica di Fabio Guaglione e Fabio Resinaro

Sceneggiatura di Fabio Guaglione, Fabio Resinaro e Marco Sani

Prodotto da Lucky Red e Mercurio Domina

con il contributo di Trentino Film Commission

Fase Pre-produzione

Primo film italiano girato interamente con telecamere go-pro, *Ride* è un'adrenalinica sfida per la sopravvivenza. Un gioco dark e letale per cuori forti in grado di resistere ad emozioni estreme.

SULLA MIA PELLE

con Alessandro Borghi e Jasmine Trinca

Regia di Alessio Cremonini

Sceneggiatura di Alessio Cremonini e Lisa Nur Sultan

Prodotto da Lucky Red con Cinemaundici

Fase Pre-produzione

L'emozionante racconto degli ultimi sei giorni della vita di Stefano Cucchi e della settimana che ha cambiato per sempre la vita della sua famiglia.

Un film per far comprendere la storia di Stefano Cucchi, morto a 31 anni all'ospedale Sandro Pertini in stato di detenzione.

Un film per mio fratello.

Oggi è il mio compleanno e questo mio pensiero lo dedico a lui.

Un film per far capire quanto male si può fare pensando che la vita di un essere umano non valga nulla.

Un film per far conoscere l'amore negato per una vita negata.

Un film per far comprendere il perché, noi Cucchi, non ci siamo mai arresi e mai ci arrenderemo.

Un film per Stefano che oggi voglio dedicare a Fabio che è stato sempre con noi e che si è caricato sulle sue spalle il nostro dolore.

Ilaria Cucchi



PROGETTI IN SVILUPPO DA OPERE LETTERARIE



LA PIÙ AMATA
di Teresa Ciabatti
Ed. Mondadori



UNA STORIA NERA
di Antonella Lattanzi
Ed. Mondadori



GOLEM
di Lorenzo Ceccotti
Ed. Bao Publishing



ACQUISIZIONI CANNES 2017

ALL THE MONEY IN THE WORLD di Ridley Scott

con Michelle Williams, Kevin Spacey,
Mark Wahlberg, Charlie Plummer

È stato uno dei titoli più contesi del Marché di Cannes. Ridley Scott torna dietro la macchina da presa per raccontare la storia vera del rapimento di **John Paul Getty III** e la battaglia contro tutti e tutto di una madre, interpretata da **Michelle Williams**, per riabbracciare il proprio figlio.

Nei panni del magnate del petrolio Paul Getty, il premio Oscar® **Kevin Spacey** mentre **Mark Wahlberg** sarà l'intermediario incaricato di trattare con i rapitori. Una storia intima e pubblica allo stesso tempo, in cui l'umanità e la stabilità dei rapporti familiari furono seriamente compromessi dal potere del denaro e da un'ingiustificabile avarizia.

Il film sarà girato principalmente in Italia.

Il nuovo film di ASGHAR FARHADI

con Javier Bardem, Penelope Cruz, Ricardo Darin

I premi Oscar® **Penelope Cruz** e **Javier Bardem** e la super star argentina **Ricardo Darin** (*Il segreto dei suoi occhi*, *Storie pazzesche*) saranno i protagonisti del nuovo film dell'acclamato regista iraniano **Asghar Farhadi**, che dopo aver vinto l'Oscar per il miglior film straniero con *Una Separazione* e con *Il Cliente*, si cimenta per la prima volta con un film girato in Spagna. Il nuovo thriller psicologico, suo genere d'elezione, esplorerà stavolta le ripercussioni del sequestro di una ragazza sui segreti di una famiglia di Buenos Aires. Una straordinaria produzione internazionale Francia/Spagna/Italia, che vede Lucky Red coinvolta anche in veste di coproduttore.

Le riprese del film inizieranno ad agosto a Madrid.

LOGAN LUCKY di Steven Soderbergh

con Channing Tatum, Adam Driver, Daniel Craig, Katie Holmes, Hilary Swank

Cast stellare per il regista Steven Soderbergh che torna a lavorare con Channing Tatum dopo il successo di *Magic Mike* e lo fa con una action comedy che ricorda le atmosfere di *Ocean's Eleven*.

Due fratelli (**Channing Tatum** e **Adam Driver**) cercano di rovesciare una sorta di maledizione di famiglia organizzando la rapina del secolo durante la leggendaria corsa Nascar Coca-Cola. Ad aiutarli un insolito **Daniel Craig** nei panni di un eclettico esperto di esplosivi.

ALL THE OLD KNIVES di James Marsh

con Michelle Williams, Chris Pine

Dal regista de *La teoria del tutto*, premio Oscar® per *Man on Wire - Un uomo tra le Torri*, un thriller all'ultimo respiro con **Michelle Williams** e **Chris Pine** nei panni di due ex amanti colleghi della CIA, che si ritrovano a cena dopo anni lasciandosi andare ai ricordi, nel tentativo di ricostruire dettagli su un disastroso dirottamento costato la morte di tutti i passeggeri del volo 127 della Royal Jordanian.

Dal best seller di **Olen Steinhauer**, autore di *The Tourist*. Il film è attualmente in fase di pre-produzione.



ACQUISIZIONI CANNES 2017

A PRAYER BEFORE DAWN di Jean-Stéphane Sauvaire

con Joe Cole

L'universo carcerario thailandese realmente vissuto da **Billy Moore**, raccontato nel suo stesso libro di memorie e adattato per il grande schermo da **Jean-Stéphane Sauvaire**. Condannato a tre anni di carcere per possesso di droga, un ragazzo inglese - magnificamente interpretato da **Joe Cole** - sopravvive alle condizioni e alle leggi intollerabili della prigione diventando un campione di thai boxe. Una *Fuga di Mezzanotte* ad alto tasso di adrenalina che ha scosso gli animi degli spettatori del festival di Cannes, dove il film è stato presentato in anteprima mondiale nella sezione Midnight.

BRUISED di Nick Cassavetes

con Blake Lively

Il regista **Nick Cassavetes** dirige la star hollywoodiana **Blake Lively** (*Adeline* e *Paradise Beach*) nel suo nuovo film intitolato *Bruised*. Una giovane madre con alle spalle una carriera di successo da combattente di arti marziali e un presente difficile. Incapace di garantire una vita dignitosa a se stessa e al figlio, a Jackie non resterà che fare i conti con il passato e risalire sul ring per redimersi e voltare finalmente pagina.

Un film potente in cui paura, speranza, tensione e gioia si intrecciano offrendo allo spettatore la storia emozionante di un amore unico, quello tra madre e figlio.

MARIA BY CALLAS di Tom Volf

A 40 anni dalla morte, un film prezioso e unico che racconta la cantante d'opera più famosa di tutti i tempi: **Maria Callas**. Un documentario ricco di immagini inedite, fotografie, super8, registrazioni private, lettere e rari filmati d'archivio del dietro le quinte degli spettacoli, per la prima volta a colori. Il racconto di una vita memorabile ricostruito attraverso le storie intime dei protagonisti del suo tempo: **Onassis, Marilyn Monroe, Alain Delon, Yves Saint-Laurent, J.F. Kennedy, Luchino Visconti, Winston Churchill, Grace Kelly, Liz Taylor** e molti altri. *Maria by Callas* di **Tom Volf** è un immancabile appuntamento al cinema con la storia.

STANLIO E OLLIO di Jon S. Baird

con Steve Coogan e John C. Reilly

Steve Coogan e **John C. Reilly** sono rispettivamente Stan Lauren e Oliver Hardy, in arte Stanlio e Ollio.

Uno dei più famosi duo di comici della storia del cinema, attivo dal 1921 al 1951 con oltre 100 film, arriva sul grande schermo per raccontare la storia vera di un'incredibile carriera e la complicata relazione di alti e bassi che li legava nel privato e sotto i riflettori.

Un biopic sorprendente scritto dalla penna raffinata di **Jeff Pope**, già sceneggiatore insieme a **Steve Coogan** di *Philomena*.



DALLA A ALLA Z

A come **Arte**, la settimana, quella che ci appassiona più di tutte e ci fa sognare. Quella su cui Lucky Red ha costruito la sua storia e la sua identità.

B come **Box Office** - Croce e delizia di tutti i distributori, l'incasso dei film al botteghino è il dato con cui tutti gli operatori del settore fanno i conti quotidianamente. Banco di prova del lavoro svolto, il risultato al Box Office offre spunti di riflessione importanti per migliorare le scelte e le strategie distributive, sia in caso di successo che di insuccesso. Negli ultimi 10 anni il Box Office di Lucky Red è cresciuto consistentemente. Nel 2016, la società ha registrato l'incasso più alto della sua storia con 37 milioni di euro (+500% vs 2007) con una quota di mercato pari al 6,4%. Ad oggi, il film che ha ottenuto maggior successo al botteghino è *Il piccolo principe* di Mark Osborne con 9 milioni e mezzo di euro.

C come **Circuito Cinema** - Fondato nel 1996, gestisce la programmazione di circa 130 schermi nelle principali città italiane. È il terzo circuito cinematografico in Italia e il primo per film arthouse. Da maggio 2015 Andrea Occhipinti ricopre la carica di Amministratore Delegato della società e dal 2016 Lucky Red ne è il socio di maggioranza relativa.

D come **DAK** - Il primo nome della società con cui Andrea Occhipinti, insieme a Kermit Smith e Dino Trappetti, ha iniziato nel 1987 la carriera di distributore. DAK era l'acronimo delle loro iniziali ma presto, per via dell'esistenza di altre due distribuzioni con nome simile, divenne Lucky Red. Per la decisione del nuovo nome, la suggestione iniziale fu Lucky Strike ma per ovvi motivi Strike doveva essere sostituito... Ed ecco la scelta di Red, come i capelli di Kermit.

E come **Etica** - Nel febbraio 2016, prima dell'approvazione del ddl Cirinnà, Lucky Red ha adottato un codice etico a tutela di tutti i dipendenti, senza discriminazioni di sesso e orientamento sessuale, nel pieno rispetto della persona. Anche i dipendenti omosessuali hanno così riconosciuto il diritto al congedo matrimoniale, ai permessi familiari, alla maternità e paternità. Le nuove politiche inclusive e di parità di genere hanno fatto di Lucky Red la prima società italiana operante in ambito cinematografico impegnata nella battaglia per i diritti LGBT.

F come **Festival** - Da sempre luogo di visioni e incontri unici e indimenticabili, la storia di Lucky Red nasce e cresce sui red carpet di tutto il mondo, dove ha sempre avuto un ruolo da protagonista collezionando numerosi premi. Era il 1978 quando per la prima volta Andrea Occhipinti andava al Festival di Cannes come spettatore. Pur essendo un divoratore di cinema fin da quando era bambino, fu proprio a Cannes che Occhipinti maturò il desiderio di avere un cinema nel quale mostrare e condividere i film che gli piacevano. Un desiderio che inconsciamente nascondeva già l'idea della distribuzione cinematografica e che avrebbe portato nove anni dopo alla nascita di Lucky Red.



DALLA A ALLA Z

G come **Ghibli** - Il nome che i piloti italiani diedero, durante la Seconda Guerra Mondiale, ad un vento caldo del deserto proveniente dal Sahara. “Facciamo soffiare un vento caldo nel mondo dell’animazione giapponese!” Con queste parole Hayao Miyazaki inaugurava nel 1985, insieme a Takahata, lo Studio Ghibli. Quasi 20 anni dopo, nel 2004, distribuendo *Il castello errante di Howl*, Lucky Red ha iniziato a colmare un vuoto non più accettabile. Nasce così un forte sodalizio che ha permesso finalmente anche al pubblico italiano di conoscere ed amare tutti i capolavori dello Studio.

H come **Home Video** - Dal 1996, con la pubblicazione de *Le onde del destino*, Lucky Red cura tutte le edizioni Home Video dei propri film gestendone completamente i contenuti e il lancio. Grazie al proprio catalogo e all’acquisizione di library importanti come i classici di Pedro Almodovar e di Woody Allen, oggi il catalogo HV di Lucky Red conta più di 500 film.

I come **Impegno** sociale - Caratteristica che descrive molti dei film distribuiti da Lucky Red. Una dimostrazione chiara di quanto il cinema possa assolvere anche un ruolo sociale importante. Omosessualità, razzismo, violenza sulle donne, eutanasia, pedofilia, olocausto, questione palestinese, infibulazione, apartheid sono solo alcuni dei temi a cui Lucky Red, in questi anni, ha dato visibilità contribuendo alla lotta contro l’odio e alla costruzione di una cultura basata sul rispetto e la solidarietà.

J come **Jeeg Robot** - Il nome di un super eroe amato in tutto il mondo che ha dato il titolo a un film già cult. Si scrive *Jeeg*, si legge *un nuovo modo di fare cinema in Italia*, capace di osare e non fermarsi davanti alle difficoltà. Acclamato dalla critica e dal pubblico fin dalla prima proiezione alla Festa del cinema di Roma nel 2015, *Lo chiamavano Jeeg Robot* ha rappresentato per Lucky Red una scommessa vinta: con oltre 5 milioni al Box Office, il film di Gabriele Mainetti primeggia tuttora per incasso sia tra le opere prime italiane, sia tra i film italiani distribuiti da Lucky Red.

K come **Key Films** - Il marchio con cui Lucky Red, dal 2006, distribuisce al cinema e in home video titoli di genere e grandi blockbuster, ottenendo importanti risultati al Box Office.

L come **Let’s get lost** - Il primo film distribuito direttamente da Lucky Red. La meravigliosa opera di Bruce Weber su Chet Baker fu visto da Occhipinti e Smith al Festival di Venezia nel 1988, dove vinse la Settimana della critica. Fu una distribuzione artigianale, accompagnata sala per sala, il cui successo fu dovuto a un insieme di fattori: la bellezza del film, le critiche positive, i diversi mondi della cultura che si intrecciavano (non solo quello del cinema ma anche quello della moda e della musica), il grande Chet e la sua tragica morte.

M come **Mercato** - Lucky Red è da sempre presente e attiva nei principali mercati internazionali: dall’European Film Market di Berlino al Marché du film di Cannes, dall’American Film Market di Los Angeles al Mercato Internazionale dell’Audiovisivo di Roma. E ancora: M come MIA, di cui Andrea Occhipinti, su incarico dell’ANICA - per la quale riveste il ruolo di Presidente dei distributori dal 2013 - ha seguito l’iter che ha portato alla nascita nell’Ottobre 2015



DALLA A ALLA Z

N come **Numeri** - 30 gli anni di storia nel cinema, oltre 400 i film distribuiti in sala, più di 500 quelli presenti nel catalogo Home Video, circa 150 i premi ricevuti. Almeno 260 i registi con cui ha collaborato e circa 40 i film coprodotti. Ma il numero più significativo sono gli spettatori: negli ultimi 20 anni - da quando gli ingressi in sala vengono raccolti da Cinetel - Lucky Red ha registrato oltre 56 milioni di spettatori.

O come **Offerta** - Definita da Screen International "Indie Giant" per la varietà di offerta proposta, Lucky Red nasce come società di distribuzione di cinema di autore ma negli anni è cresciuta allargando i propri orizzonti. La volontà è infatti quella di soddisfare le richieste di un mercato sempre più vasto (che include non solo l'esercizio ma anche player numerosi come quelli di TV, PAY TV, Piattaforme VOD...) e di andare incontro a pubblici diversi. Il pensiero del pubblico accompagna, infatti, tutte le fasi della filiera distributiva: dall'acquisizione fino alla strategia comunicativa. Gli amanti del cinema d'autore, dell'horror, dell'animazione, delle commedie trovano in Lucky Red un marchio di qualità di riferimento e la scelta di proporre listini per tutti i gusti le ha consentito di essere da quattro anni consecutivi la prima società indipendente italiana.

P come **Produzione** - Attiva nella coproduzione fin dal 1996 (*L'amore molesto* di Mario Martone il primo film coprodotto), a trent'anni dalla sua fondazione, Lucky Red ha deciso di allargare i confini d'azione con una divisione interamente dedicata alla produzione. Nuovi film si aggiungeranno quindi alle circa 40 esperienze di coproduzione vissute negli anni (tra cui ricordiamo *Il nastro Bianco*, *Il Divo*, *This Must be the Place*, *La prima linea*, *Mare dentro*, *Io e lei*, *Il ragazzo con la bicicletta*, *Il piccolo principe*). Con la produzione Lucky Red proverà a dare un contributo nuovo al cinema italiano, cercando di diventare un punto di riferimento importante per registi, sceneggiatori, editori e regalando al pubblico italiano, e non solo, nuove storie da vedere e ricordare.

Q come **Qualità** - il fil rouge che unisce tutte le fasi della filiera distributiva, una caratteristica che sta molto a cuore alla società, tanto da essere ricercata sempre. Qualità da intendersi non solo come sinonimo di autorialità ma anche insieme di peculiarità che fanno di quel film, un film di alto livello, a prescindere dal genere a cui appartiene. Qualità è per Lucky Red anche il modus operandi adottato quotidianamente per garantire al pubblico la miglior offerta e alla società una crescita costante.

R come **Riconoscimenti** - Il numero di riconoscimenti ricevuti dai film Lucky Red è altissimo. Oltre 20 gli Oscar®, tra cui ricordiamo la memorabile vittoria di *The Millionaire* con 8 statuette e la "doppietta" Miglior film - Miglior film straniero di quest'anno con *Moonlight* e *Il cliente*. Circa 40 i premi vinti al Festival di Cannes, tra cui 5 palme d'oro (*Rosetta*, *4 mesi, 3 settimane, 2 giorni*, *Il nastro bianco*, *La vita di Adele*, *Winter Sleep*), circa 30 quelli ricevuti alla Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, tra cui 6 Leoni d'oro (*Vive l'amour*, *Il ritorno*, *Magdalene*, *Still Life*, *The wrestler*, *Un piccione seduto su un ramo riflette sull'esistenza*), e quasi 10 gli Orsi a Berlino, tra cui quelli d'oro per *Il matrimonio di Tuya* e *Banchetto di nozze*. Venendo ai riconoscimenti italiani, Lucky Red conta oltre 20 Nastri d'Argento e più di 30 i David di Donatello, tra cui uno "speciale" ricevuto nel 2014 da Andrea Occhipinti per la sua attività di distributore. Ma i premi importanti per Occhipinti non finiscono qui: nel 2015 per la sua attività di produttore ha ricevuto dall'EFA lo European Film Award - Prix Eurimages e nel 2016 il French Cinema Award da parte di UniFrance per il suo contributo alla promozione del cinema francese in Italia.



DALLA A ALLA Z

S come **Social** - Negli ultimi anni, ben interpretando l'evoluzione dei media, Lucky Red ha deciso di investire e ampliare la comunicazione sui canali social. È attiva su tutti i principali social network e grazie a Facebook, Twitter, Instagram e Youtube raggiunge oltre 300.000 utenti quotidianamente, riuscendo ad avere con loro un dialogo costante. L'interazione sui social con i propri follower, che nella maggior parte dei casi sono anche spettatori-estimatori in sala, è un aspetto molto caro a Lucky Red, tanto da curarlo direttamente con personale dedicato.

T come **Talenti** - In 30 anni di carriera Lucky Red ha investito e creduto in registi di talento, spesso all'opera prima, che sono poi diventati nomi di fama internazionale. Tra questi Ang Lee, Lars von Trier, François Ozon, Alejandro Amenabar, Atom Egoyan, Thomas Vinterberg, Jacques Perrin, Jean-Pierre e Luc Dardenne, Agnès Jaoui, Peter Mullan, Park Chan-wook, Aki Kaurismäki, Abdellatif Kechiche, Todd Haynes, Hayao Miyazaki. Tra gli italiani ricordiamo i nomi del premio Oscar® Paolo Sorrentino, Gabriele Mainetti, Mario Martone, Salvatore Mereu, Luca Miniero e Paolo Genovese. Molti anche i registi già affermati che negli ultimi anni hanno impreziosito i listini Lucky Red: da Danny Boyle a Shane Black, da Wes Anderson a Joel e Ethan Coen, da Tim Burton a Sofia Coppola, da Alexander Payne a Woody Allen...

U come **Ufficio Scuole** - Nel 2005 nasce l'ufficio scuole Lucky Red, un punto di riferimento per studenti e insegnanti a cui, da allora - considerato il potenziale formativo del mezzo cinematografico - viene consigliata una selezione di titoli importanti per il loro valore educativo e culturale. L'Ufficio scuole Lucky Red organizza proiezioni nei cinema e accompagna ogni proposta con un dossier didattico che possa preparare i ragazzi, il pubblico di domani, a una visione più consapevole e che sia da stimolo per una riflessione dopo la proiezione. Lucky Red è stata la prima società di distribuzione italiana ad aver creato questo servizio.

V come **Vendite internazionali** - Nel 2015 Lucky Red, insieme a Indigo film, fonda True Colours, società di vendite internazionali che in meno di due anni è divenuta un referente importante per le principali produzioni, italiane ed estere, di cinema di qualità. True Colours è nata con l'intento di aumentare la competitività del nostro cinema nel mondo e sono già oltre 30 i film presenti nel listino (tra gli altri, *Perfetti Sconosciuti*, *Le Confessioni*, *Indivisibili* e *Fortunata*).

W come **Web** - Specchio dell'innovazione tecnologica e della modernità dei nostri tempi, internet è ormai uno strumento molto presente nel nostro quotidiano. Per una società come Lucky Red il web rappresenta un luogo prezioso per lo scambio di informazioni, sui social e sul sito, e per il prolungamento del processo distributivo. Ormai da qualche anno, infatti, Lucky Red è presente su tutte le principali piattaforme online di video on demand. Un rapporto fruttuoso che garantisce massimo sfruttamento e massima visibilità ai titoli di library e che contribuisce a rivoluzionare la fruizione domestica dei film, aiutando anche a contrastare la pirateria.

Z come **Zenith** - Il punto della volta celeste irraggiungibile per chiunque, a meno di non avere uno **Zalone** nel listino!



TITOLI DEI FILM PRESENTI NEL PROMO DEI 30 ANNI

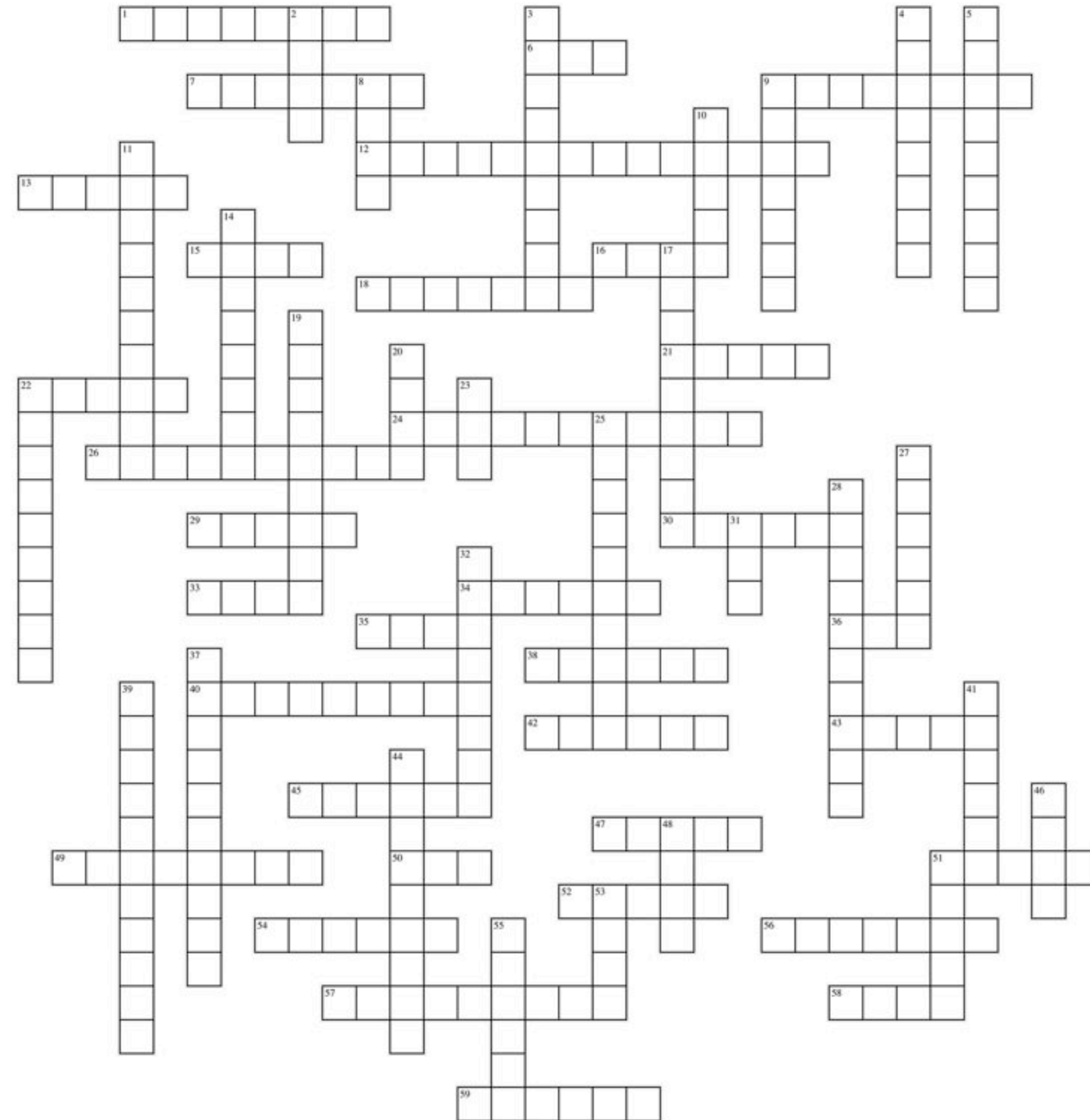
Caro diario	L'amore molesto
I soliti sospetti	Shine
Le onde del destino	Festen
In&Out	La fortuna di Cookie
In the mood for love	Magdalene
The Others	Mare dentro
Old Boy	La marcia dei pinguini
The Millionaire	Cous cous
Il divo	The Wrestler
Il mio vicino Totoro	Hachiko
Valzer con Bashir	Il segreto dei suoi occhi
Il ragazzo con la biciletta	This Must be the Place
Moonrise Kingdom	Magic Mike
Philomena	La vita di Adele
Come un tuono	The Master
Bling Ring	A proposito di Davis
Nebraska	Gigolò per caso
Capitan Harlock	Il nome del figlio
Fury	Big Eyes
Io e lei	Carol
Il piccolo principe	Lo chiamavano Jeeg Robot
È solo la fine del mondo	Nice Guys
Florence	Moonlight
Elle	Jackie
Famiglia all'improvviso	

ORIZZONTALI

- 1 Sono soliti
- 6 Un boy coreano
- 7 Sono anonimi
- 9 È seduto su un ramo
- 12 Vincitore di 8 premi Oscar®
- 13 Insieme ad Azur
- 15 Meraviglioso Bruce in B/N
- 16 È proibita
- 18 Dell'odio e dell'amore
- 21 Sono piccole quelle tra amici
- 22 I games di Haneke
- 24 Leone d'oro 2008
- 26 Erano davvero troppo intime
- 29 Quello degli altri
- 30 L'eroina di Lelio
- 33 Ci cadono dentro Castellitto e Papaleo
- 34 Sono al sole quelli di De Aranoa
- 35 Lo è Servillo
- 36 Nome femminile
- 38 Per chi vuol restare con mamma e papà
- 40 Era privata quella di Nathalie Baye
- 42 Il teatro di Martone
- 43 È prima quella di De Maria
- 45 Sono pazzesche!
- 47 La pesciolina più simpatica
- 49 I fratelli più premiati
- 50 Insieme allo zen
- 51 Il primo film di Amenabar
- 52 La Philomena di Frears
- 54 Un rumeno da Palma
- 56 Lui non twitta e non manda sms
- 57 Era razionale quella di Bergmark
- 58 Da morire
- 59 È caro quello di Moretti

VERTICALI

- 2 Visse due volte
- 3 Miglior Film agli Oscar® 2017
- 4 È piccolo quello di Mark Osborne
- 5 Quello di D'Alò e Mattotti
- 8 Quella di Adele ha vinto a Cannes
- 9 Protagonista per Larrain
- 10 Ha musicato *Pinocchio*
- 11 Quello di Tuya ha vinto l'Orso d'Oro
- 14 Il supereroe di Tor Bella Monaca
- 17 Il John Travolta cantante
- 19 Irresistibili le sue note a Piazza Vittorio
- 20 Magnifica in coppia con Rooney
- 22 La Archibugi de *Il Nome del Figlio*
- 23 L'Anderson più fantasioso
- 25 La principessa più poetica
- 27 Dopo quella di Radetzky c'è quella dei pinguini
- 28 Sono elementari quelle di Roehler
- 31 Insieme all'in
- 32 Adorabile e stonatissima cantante
- 37 Ha diretto il primo film Lucky Red
- 39 In *Hachiko*, *Franny* e *Norman*
- 41 La First Lady per antonomasia
- 44 Del deserto era la regina
- 46 Era di Eva
- 48 I guys di Shane Black
- 51 Può cambiare
- 53 La lei di Verhoeven
- 55 Lo studio giapponese più amato



In 30 anni Lucky Red ha condotto lo spettatore in oltre 50 paesi del mondo con la volontà di fargli conoscere ed amare storie e culture diverse. Viaggi emozionanti da un estremo all'altro del pianeta, talvolta anche indietro nel tempo.



Abbiamo scoperto l'America del Nebraska e della Louisiana ma siamo entrati anche alla Casa Bianca e nei locali del Greenwich Village. Abbiamo incontrato i Beatles a Liverpool e li abbiamo accompagnati in tournée. Abbiamo respirato la nostalgia di una terrazza affacciata sull'Avana e ci siamo persi in Anatolia.

Abbiamo seguito un bambino in bicicletta per le strade del Belgio, ne abbiamo rincorso un altro tra le baraccopoli di Mumbai e con ancora fiato nei polmoni, abbiamo inseguito uno psicopatico omicida sugli spalti di uno stadio argentino.

Mai stanchi, abbiamo ballato la danza del ventre in Tunisia e il reggae in Jamaica. Abbiamo partecipato a matrimoni in Mongolia, Australia, Israele, Los Angeles... Abbiamo pianto al fianco delle donne dell'Irlanda del nord, della Turchia, dell'Afghanistan, della Romania, del Burkina Faso e abbiamo imparato con loro il sapore dell'ingiustizia e quello della solidarietà.

Ci siamo innamorati a Parigi, New York, Hong Kong, Tor Bella Monaca, Buenos Aires. Abbiamo visto le strade polverose di Teheran e le campagne sconfinite del Libano. Siamo andati dal Polo Sud in marcia coi pinguini fino in cima all'Himalaya.

L'Europa, con i suoi colori, odori, sapori, l'abbiamo attraversata tutta, ma siamo andati anche in Sudafrica per unirci alla lotta contro l'apartheid e in Giappone dove abbiamo vissuto in una città unica e incantata.

Di suggestioni dalle molte nazionalità potrebbero esserne citate ancora ma il concetto è chiaro: Lucky Red crede da sempre che il cinema sia un'importante occasione di conoscenza e di crescita e del valore della diversità ha fatto un'unica bandiera che sostiene orgogliosamente da 30 anni.